

海南省商业百强行业十强品牌建设办法

一、指导思想

(一) 政策依据。根据《中华人民共和国海南自由贸易港法》和《国务院办公厅关于发挥品牌引领作用推动供需结构升级的意见》、商务部印发《海南省服务业扩大开放综合试点总体方案》以及海南省商务厅等 21 部门印发《海南省县域商业体系建设方案》和《省商业总会章程》等有关规定，开展海南省商业百强和行业十强品牌建设工作。

(二) 品牌建设意义。开展海南省商业百强行业十强品牌建设属于省商业总会正常业务范围，是对全省商业（会员）单位实行质量管理分级和营业实力资质的鉴定，选出一批具有综合实力、发展潜力、创新活力和地方代表性的企业，树立自由贸易港品牌，以品牌引领商品市场繁荣发展，提升海南自由贸易港品牌影响力。

(三) 科学评定。以企业数据为依据，公开透明选优，候选公示，当选公告，不存在作弊空间。

二、宣传媒体

拟邀请：人民网、新华网、海南日报、南海网、今日头条、中商网、新浪网、中新网、海南在线、腾讯网、南国都市报、海南特区报、国际旅游岛商报、商业领航、海南省商业总会官网、信用海南网等媒体参加活动宣传。

三、活动名称。海南省商业百强行业十强品牌建设活动。

四、组织机构

(一) 主办单位：海南省商业总会

(二) 指导单位：有关市县政府（以有回函为准）

(三) 协办单位：海南南海网传媒股份有限公司等…

(四) 审查组织：成立海南省商业百强行业十强品牌审核委员会（下简称审委会），人员由主办单位、指导单位、协办单位有关领导和专家组成。

五、工作机构。主办单位下设海南省商业百强行业十强品牌工作办公室，由省商业总会品牌建设委员会承担日常工作。

六、建设规则

(一) 参加原则。企业自愿、评定工作不收费。

(二) 评定原则。以营业收入和纳税总额为依据公开择优。

(三) 严格把关。审委会公正审核严格把关。

(四) 2022 年开始，每年开展一次评定活动。

(五) 参加对象。全省商业（零售商、供应商、服务商）中各行业企业（会员单位）。

七、数据权重

(一) 以参加单位上一个年度的营业收入总额、纳税总额两项数据为准。营业收入（货币收入）总额比重占 80%、纳税总额比重占 20%。

(二) 申报数据应当包括直属分支机构数据。

八、评定方式

(一) 数据采用。首先看营业收入总额（两权相近的），再看缴税总额（两权相近的），三是信用加分。

(二) 以行业单位的申报数据进行集中选择数据表现优秀者（报名不分先后），最好的前 10 名入选行业十强候选品牌。

(三) 以全省各行业十强的数据集中选择数据综合表现优秀者，最好的前 100 名入选全省商业百强候选品牌。

(四) 候选单位在《海南省商业总会官网》公示期 15 天，公开接受社会监督，公示期间无投诉者，或者投诉事项经核实无投诉事实者，当选品牌。

九、建设费用

(一) 主办单位自筹费用。(二) 建设工作不收费。(三) 品牌匾证书（工本费 300 元）使用单位承担。

十、审定结果

(一) 获得年度海南省商业百强和行业十强品牌单位，在《海南省商业总会官网》www.zghns.com 公布品牌单位名称，《南海网》及有关媒体对品牌单位予以宣传鼓励。

(二) 品牌单位在全省商业代表大会上发布，颁发《证书》和《牌匾》。

十一、建设时间

(一) 从 2022 年开始，每年 5-9 月份为申报受理时间，10 月份核定行业十强候选单位公示时间、11 月份审定发布全省商业百强品牌单位时间。

(二) 申报表格可在《海南省商业总会官网》www.zghns.com 下载。

十二、报名条件

(一) 报名条件：

1.零售商/供应商/服务商年营业收入五亿元以上的财务独立核算企业单位。

2.房地产商/年销售收入十亿元以上的财务独立核算企业单位。

3.其他行业（市县商业十强）/年营业收入贰仟万元以上的财务独立核算企业单位。

(二) 报名方式。企业可直接向“省商业百强行业十强工作办公室”申报材料，各地方企业可向所在地市县指定工作部门申报推荐。

十三、优先、加分、限制条件

(一) 荣获国务院和省部级政府科学技术进步奖、科技成果发明奖、环境保护奖、就业奖的在同等条件下优先。

(二) 获得认证海南省商务信用资质 AAA 级者在同等条件下优先。

(三) 当年度违法违规被行政处罚有不良信用记录者。当年度发生重大生产安全、食品安全、环境污染、卫生事故的限制参加。

(四) 申报单位提交虚假材料和数据的，将被取消参加资格；已经评定的，主办方有权公开撤销该品牌的评定结果，并回收已经颁发的《证书》和《牌匾》予以销毁。

十四、申报单位提交材料（材料按顺序装订成册）

(一) 海南省商业百强行业十强品牌申报表；

(二) 营业执照、商务信用证书（没有者可忽略）；

(三) 申报年度财务审计报告；

(四) 税务征收机关完税证明；

(五) 其他必要的相关材料。

(六) 《申报材料数据真实合法承诺书》。

十五、解释和修改。《海南省商业百强行业十强品牌建设方案》在实施中可根据政策需要而调整。解释权属于海南省商业总会。

十六、行业参考指南

(一) 零售行业。零售商□、日用百货□、商场超市□、服装鞋帽□、文具用品□、健身器材□、美容美发□、药品□、家用电器□、床上用品□、医疗器材□、化工材料□、电动车□、五金交电□、旅游产品□、汽车销售□、家具□、化妆品□、文化古玩□、办公设备□、儿童玩具□、厨具用品□、消防器材□、箱包类□、红白酒□、粮油食品□、肉食品□、糖烟饮料□、农副产品□、水产品□、保健品□、保健酒□

(二) 供应行业。供应商□、木材水泥□、钢材□、建筑沙石□、瓷砖□、装饰材料□、科技网络□、加油站□、电力能源□、危险化学品□、农业机械□、农药化肥□、种子种苗□、种植业□、养殖业□、地瓜□、芒果□、槟榔□、咖啡□、茶叶□、椰子产品□、胡椒□、橡胶□、黄花梨□、沉香□、玉器□、珍珠□、文昌鸡□、工艺品□、制造业□、饮食业□、矿产业□、书店□、手机□、印刷□、消防器材□、免税店□、园林花卉□、再生资源□

(三) 服务行业。服务商□、建筑工程□、工程设计□、装修装饰□、电商平台□、旅游服务□、医疗服务□、银行业□、保险业□、证券业□、小贷公司□、担保业□、文娱演出□、宾馆(酒店)□、中介服务□、法律服务□、保安服务□、家政服务□、咨询服务□、财务管理□、物业管理□、商业管理□、建筑工程□、市场管理□、教育培训□、仓储物流□、快递派送□、设备维护□、交通运输□、航空客运□、广告媒体□、建材市场□、农贸市场□、专业市场□、代理商□ 旅游景区□

(四) 房地产业□、房产销售中介□

(五) 其他行业□ 市县商业十强□

附件：《海南省商业百强行业十强品牌申报表》

海南省商业百强行业十强品牌申报表

申报单位： (盖章) 填报日期：20 年 月 日

会员单位基本情况					
单位名称				电子邮箱	
单位地址				邮政编码	
法定代表人		手机		电话	
董事长		手机		电话	
总经理		手机		电话	
行政负责人		手机		电话	
企业规模状况					
企业规模	收入总额：	万元	必填项目（含直属分支机构数据）		
	缴税总额：	万元	必填项目（含直属分支机构数据）		
	就业人数：	人	参考数据（含直属分支机构数据）		
	资产总额：	万元	参考数据（含直属分支机构数据）		
	利润总额：	万元	参考数据（含直属分支机构数据）		
	营业面积：	平方米	参考数据（含直属分支机构数据）		
企业营业状况					
连锁经营	店铺总数 家，其中直营店 家，加盟店 家（截至 2021 年）				
企业管理情况					
申报行业					
信用状况	商务信用资质等级： (无者不填)				
	有无不良信用记录：				
企业申报条件					
申报单位 承诺证明	<p>本单位郑重声明：</p> <p>本单位所提供的商业百强行业十强品牌申报材料及其数据全部真实、合法、有效。若有违法虚假本单位愿意承担全部法律责任。</p> <p>法定代表人： (申报单位盖章)</p> <p>20 年 月 日</p>				
邮件	电子文档请发至：zgicc@126.com 邮箱 咨询电话：65396888				